

Приложение № 5

к порядку отбора проектов субъектов инновационной деятельности для оказания услуг, направленных на коммерциализацию в области научно-технической и инновационной деятельности, в части подготовки и представления проектов на международной технологической конференции Startup Village – 2022

**Критерии отбора проектов  
субъектов инновационной деятельности  
для оказания услуг, направленных на коммерциализацию в области  
научно-технической и инновационной деятельности, в части подготовки  
и представления проектов на международной технологической  
конференции Startup Village – 2022**

№ п.п.	Критерии для оценки	Значение критерия
1	<p>Технологическая инновационность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инновационная или прорывная технология в мировом масштабе, способная изменить технологии в отрасли.....</li> <li>- сходные решения находятся в стадии пилотов в мире, в Российской Федерации отсутствуют.....</li> <li>- сходные решения находятся в стадии пилотов в Российской Федерации.....</li> <li>- аналогичные решения отсутствуют в Российской Федерации, но уже применяются в мире.....</li> <li>- аналогичные решения уже широко применяются в Российской Федерации и в мире.....</li> </ul>	<p>10</p> <p>8</p> <p>6</p> <p>4</p> <p>0</p>
2	<p>Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами (за исключением цены):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уникальный продукт, способный изменить структуру рынка в своем сегменте в мире.....</li> <li>- есть уникальные конкурентные преимущества и (или) заметный потенциал коммерциализации в Российской Федерации и за рубежом.....</li> <li>- есть некоторые конкурентные преимущества и (или) потенциал коммерциализации в России.....</li> <li>- потенциал ограничен, преимущества выражены слабо.....</li> <li>- конкурентные преимущества не выражены.....</li> </ul>	<p>10</p> <p>8</p> <p>6</p> <p>4</p> <p>0</p>
3	<p>Качество проработки бизнес-модели проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- адекватно рассмотрены размеры рынка, модель продаж, целевые показатели продаж, сроки возврата инвестиций.....</li> <li>- модель продаж описана, но нет целевых показателей продаж или расчета окупаемости.....</li> <li>- описание бизнес-модели приведено, но не отвечает на вопрос о том, как организация собирается зарабатывать деньги.....</li> <li>- описание бизнес-модели приведено схематично.....</li> </ul>	<p>10</p> <p>8</p> <p>6</p> <p>4</p>

№ п.п.	Критерии для оценки	Значение критерия
	- нет ответа на вопрос о бизнес-модели.....	0
4	<p>Уровень квалификация команды проекта, соответствие команды проекта поставленным целям и задачам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- команда проекта включает представителей науки и бизнеса и уже имеет опыт вывода на рынок инновационных продуктов.....</li> <li>- команда проекта включает представителей науки и бизнеса, достаточна для разработки и построения схемы коммерциализации продукта.....</li> <li>- команда проекта состоит из трех и более человек, обладающих научными и техническими компетенциями для создания продукта.....</li> <li>- команда проекта не обладает достаточным опытом и научно-техническими компетенциями.....</li> <li>- нет ответа о компетенциях и квалификациях состава команды.....</li> </ul>	<p>10</p> <p>8</p> <p>6</p> <p>4</p> <p>0</p>