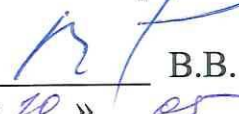


СОГЛАСОВАНО

Министр науки и
инновационной политики
Новосибирской области


В.В. Васильев
« 10 » 05 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Губернатора
Новосибирской области


И.В. Мануйлова
« 10 » 05 2023 г.

Концепция XVII Сибирской венчурной ярмарки

1. ОСНОВАНИЕ

Распоряжение Правительства Новосибирской области от 21.03.2023 № 186-рп «О проведении X Международного форума технологического развития «Технопром-2023» в формате Российской научно-технологической недели».

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Сибирская венчурная ярмарка (далее – Ярмарка) состоится в дни проведения комплекса мероприятий Международного форума технологического развития «Технопром – 2023».

3. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Россия, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Станционная, 104, МВК Новосибирск-Экспоцентр.

4. ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ ЯРМАРКИ

Организаторы:

- Правительство Новосибирской области;
- Министерство науки и инновационной политики Новосибирской области;
- ГАУ НСО «Новосибирский областной инновационный фонд» (далее – Фонд).

Партнеры (по согласованию):

- Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ);
- Министерство культуры Новосибирской области;
- Министерство промышленности и торговли Новосибирской области;
- Министерство сельского хозяйства Новосибирской области;
- Министерство цифрового развития и связи Новосибирской области;
- Совет научной молодежи СО РАН;
- Межрегиональная ассоциация руководителей предприятий;



- Союз Новосибирская городская Торгово-промышленная палата;
- Союз Торгово-промышленная палата Новосибирской области;
- Фонд «Сколково»;
- Фонд содействия инновациям;
- Платформа НТИ;
- АО «Агентство инвестиционного развития»;
- АО «Биотехнопарк»;
- Фонд «Научно-технологический парк Новосибирского Академгородка»;
- Государственный Фонд развития промышленности Новосибирской области;
- АНО «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области»;
- Государственное бюджетное учреждение культуры Новосибирской области «Центр креативных индустрий»;
- Агентство стратегических коммуникаций ВДА;
- Клуб инвесторов и бизнес ангелов Сибири, Урала и Дальнего Востока;
- Клуб технологических лидеров «Deer-Tech Club»;
- НП «БиоФарм».

Информационные партнеры (по согласованию):

- Издание «Деловой квартал»;
- Издание «ИнфоПро54»;
- РБК-Новосибирск.

5. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ ЯРМАРКИ

Ярмарка – одно из главных событий региона в научно-технической и инновационной сферах. В 2023 году Ярмарка пройдет в 17-й раз. За годы существования она стала общепризнанным центральным мероприятием Сибирского федерального округа, собирающим более тысячи участников профессионального сообщества из числа представителей инвестиционных компаний, венчурных фондов, бизнес-ангелов, топ-менеджеров и владельцев инновационных компаний, представителей научно-образовательного комплекса, реального сектора экономики, ведущих специалистов консалтинговых и юридических компаний, а также представителей органов власти.

Основное отличие Ярмарки от предыдущих – фокусировка на создании новых решений по запросу рынка.

Цель – организация различных форм взаимодействия между научно-образовательным сообществом, представителями реального сектора экономики, инвесторами, органами власти и институтами развития, для увеличения валового регионального продукта за счет высокотехнологичных отраслей.



Задачи:

- Демонстрация возможностей и достижений научно-образовательного комплекса и инновационных компаний региона экспертам, инвесторам и представителям индустриальных предприятий;
- Содействие региональным разработчикам в привлечении инвестиций, заказов на продукцию или технологию и получении государственных мер поддержки;
- Развитие и повышение компетенций участников инновационного процесса (предпринимателей, молодых ученых, представителей вузов), развитие инновационной активности научного сообщества;
- Вовлечение молодёжи в технологическое предпринимательство;
- Содействие формированию имиджа региона как комфортной территории для построения и ведения инновационного технологического бизнеса;
- Популяризация научно-технической и инновационной деятельности.

6. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ЯРМАРКИ

- Представители инвестиционных компаний (венчурные фонды, фонды прямых инвестиций, частные инвесторы, бизнес-ангелы, банки);
- Представители индустриальных партнёров;
- Представители инновационных компаний;
- Представители институтов развития;
- Представители научно-исследовательских институтов (далее – НИИ);
- Представители органов государственной власти;
- Сотрудники и студенты вузов.

7. КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ, УСЛОВИЯ И СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Участие в мероприятиях Ярмарки возможно в следующих категориях:

- **«Участник»** – подразумевает посещение физическими лицами деловых мероприятий и осмотр экспозиции при условии заполнения регистрационной заявки, размещенной на официальном сайте Международного форума технологического развития «Технопром».

Стоимость участия – **бесплатно**.

- **«Экспонент»** – отобранные юридические лица или индивидуальные предприниматели, представляющие свои инновационные (научно-технологические) проекты на выставочных стендах и/или питч-зоне.

Стоимость участия – **бесплатно**.

- **«Эксперт»** – спикеры, модераторы, эксперты, представители инвестиционных компаний, индустриальных партнёров, институтов развития, профильных органов государственной власти (региональных и федеральных).

Стоимость участия – **бесплатно**.

8. РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ И ЭКСПЕРТОВ

Регистрация участников, экспонентов и экспертов Ярмарки планируется на официальном сайте Международного форума технологического развития «Технопром-2023» по адресу в сети Интернет <https://форумтехнопром.рф>.

9. ОТБОР ЭКСПОНЕНТОВ

Информация о начале отбора экспонентов и условиях участия в Ярмарке размещается на официальном сайте Фонда <https://fondnid.ru> и Ярмарки <https://svfair.ru>.

Отбор инновационных проектов региональных разработчиков для участия в Ярмарке осуществляется на основе оценки заявок экспертами и решения комиссии, формируемой в соответствии с порядком отбора проектов субъектов инновационной деятельности для оказания услуг, направленных на коммерциализацию в области научно-технической и инновационной деятельности (далее – Комиссия).

Количество экспонентов, в т.ч. молодежных, определяет Комиссия.

Тематика проектов должны соответствовать следующим направлениям деятельности:

Цифровые технологии (инфотелекоммуникационные технологии, индустрия программных продуктов, индустрия информационных систем и др.);

Биотехнологии в сельском хозяйстве и медицине (здоровьесберегающие технологии, фармакология и биотехнологии, научно-технологическое обеспечение агропромышленного комплекса и др.);

Индустриальные технологии (научно-технологическое обеспечение стройиндустрии и жилищно-коммунального хозяйства, энергосбережение и нетрадиционная энергетика, силовая электроника и электротехника, научно-технологическое обеспечение транспортного комплекса, создание методов и средств по снижению рисков чрезвычайных ситуаций, аэро- и гидродинамические технологии, приборостроение, наукоемкое оборудование и автоматизация, металлургия и металлообработка, исследование недр и природные ресурсы, рациональная добыча и комплексная переработка полезных ископаемых, шахтное и горнорудное оборудование, промышленная безопасность, промышленная экология, новые материалы и нанотехнологии, лазерные, плазменные и электронно-лучевые технологии, каталитические технологии и др.);

Креативные индустрии (индустрии, основанные на искусстве, на использовании историко-культурного наследия, современные медиа и производство цифрового контента (кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блогерство, печатная индустрия, средства массовой информации, реклама и пр.), архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, гастрономическая индустрия и др.).

10. ОСНОВНЫЕ БЛОКИ ЯРМАРКИ

- Подготовительный этап (поиск заказов и исполнителей) до 01.08.2023 г.;
- Экспозиционный блок (экспозиции на стендах, сайт, каталог);
- Коммуникационный блок (мероприятие для неформального общения и техноброкерское событие);
- Конгрессный блок (венчурный и молодежный треки).

10.1. Подготовительный этап

- Отбор проектов:
 - Отбор экспертами проектов для размещения на выставке.
- Подготовка Экспонентов:
 - «Упаковка» проектов;
 - Содействие в подготовке презентации проектов;
 - Содействие в подготовке выступлений.

10.2. Экспозиционный блок

Экспозиционный блок Ярмарки формируется на основе:

- экспозиции на стенде с информацией об инновационных проектах Экспонентов, в т.ч. молодежных;
- выступлений Экспонентов на питч-сессиях;
- выступлений представителей венчурных фондов, индустриальных партнёров, консалтинговых организаций и т.д.

Виды представления проектов на Ярмарке:

- официальный сайт Ярмарки <https://svfair.ru>;
- каталог Ярмарки;
- экспозиционный стенд;
- питч-сессия.

При подготовке информации для каталога и экспозиционного стенда менеджменту и владельцам отобранных проектов оказывается индивидуальная консультационная поддержка.

Информация, приведенная в каталоге, является основой для представления проектов.

Экспозиция Ярмарки является объединенной по составу участников, единой по замыслу и стилю оформления. Экспозиционные материалы, представляемые компаниями на Ярмарке, строго формализованы и выполняются в едином стиле в соответствии с основными требованиями венчурного инвестирования.

Экспозиция Ярмарки максимально открыта участникам Международного форума технологического развития «Технопром – 2023».

Планируемая площадь Ярмарки – не менее 500 кв.м.-

10.3. Коммуникационный блок

Коммуникационный блок состоит из:

- мероприятия для неформального общения между экспертами и участниками в целях повышения эффективности коммуникаций;

Количество мероприятий – не менее 1.

10.4. Конгрессный блок

Конгрессный блок Ярмарки планируется проводить в зоне выставочной экспозиции Ярмарки, что позволит вовлечь в мероприятия большее количество участников.



Конгрессный блок состоит из венчурного и молодежного треков.

Деловая программа **венчурного трека** представляет собой дискуссионную площадку, предназначенную для обсуждения и анализа основных тенденций в венчурной индустрии с акцентом на региональный опыт, и состоит из интерактивных мероприятий различных форматов: пленарного заседания, круглых столов и мастер-классов. Так же планируется провести «антипитч» сессию, где инвесторы и консалтинговые компании расскажут о своей деятельности.

Количество мероприятий – не менее 4.

Деловая программа **молодежного трека** представляет собой дискуссионную площадку, предназначенную для обсуждения и анализа основных тенденций в работе с молодежными проектами, и состоит из интерактивных мероприятий различных форматов: круглых столов и мастер-классов. Так же планируется провести «антипитч» сессию, где институты развития, ориентированные на работу с молодежными проектами (бизнес-инкубаторы, стартап-студии и т.д.), расскажут о своей деятельности.

Количество мероприятий – не менее 2.

11. СУДЕЙСКИЕ КОМИССИИ

В дни проведения Ярмарки будет работать две судейских комиссии, сформированных из числа приглашенных на Ярмарку экспертов (в том числе представителей научных и образовательных организаций, инновационного бизнеса, инвесторов):

- Судейская комиссия конкурса инновационных проектов среди участников экспозиционного блока;
- Судейская комиссия конкурса молодёжных инновационных проектов.

12. ПРИЗЫ

Победителей конкурса инновационных проектов среди участников экспозиционного блока ждут призы от Фонда и партнёров, в их числе возможность бесплатного участия в профильных мероприятиях для представления своих проектов, в акселерационных программах, экспертиза и дью-дилы от инвестиционных фондов, «пилотирование» проекта и другие.

Победителей Конкурса молодёжных инновационных проектов ждут призы от Фонда и партнёров, в их числе возможность бесплатного участия в профильных мероприятиях для представления своих проектов, в акселерационных программах, экспертиза, «пилотирование» проекта и другие.

13. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Повышение инвестиционной привлекательности Новосибирской области как научно-технологического центра.
2. Привлечение Экспонентами инвестиций.
3. Получение Экспонентами заказов на продукцию, услугу или технологию.

4. Получение Экспонентами государственных мер поддержки.
5. Привлечение индустриальных партнеров для реализации инновационных проектов Экспонентов;
6. Вовлечение молодёжи в технологическое предпринимательство.

